

Algemene leverings- en betalingsvoorwaarden Merkwaaardig Marketing

1. Definities

In deze algemene voorwaarden worden de hiernavolgende termen in de navolgende betekenis gebruikt, tenzij uitdrukkelijk anders is aangegeven.

Opdrachtnemer: de gebruiker van de algemene voorwaarden, Merkwaaardig Marketing.
Opdrachtgever: de wederpartij van opdrachtnemer.

2. Algemeen en toepasselijkheid

- Deze voorwaarden zijn van toepassing op en maken deel uit van alle huidige en toekomstige aanbiedingen, offertes, overeenkomsten tussen Merkwaaardig Marketing en een opdrachtgever en andere op enig rechtsgevolg gerichte handelingen waarbij "Merkwaardig Marketing" (ingeschreven in het handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummer 77889622) of (één van) de medevennoten en/of medewerker(s), verder aangeduid als "Merkwaardig Marketing", zijn betrokken, alsmede op alle gevolgen daarvan.
- Afwijkingen van deze algemene voorwaarden zijn alleen geldig voor zover deze uitdrukkelijk en schriftelijk tussen partijen overeen zijn gekomen. Aan een dergelijke uitdrukkelijke en schriftelijk overeengekomen afwijking kan opdrachtgever geen rechten ontleen voor toekomstige overeenkomsten.
- De onderhavige voorwaarden zijn eveneens van toepassing op alle overeenkomsten met Merkwaaardig Marketing, voor de uitvoering waarvan derden dienen te worden betrokken.
- De toepasselijkheid van andere algemene voorwaarden, waaronder die van opdrachtgever, hoe deze ook worden vermeld of genoemd, zijn niet van toepassing op de rechtsverhouding tussen partijen en worden op voorhand door Merkwaaardig Marketing uitdrukkelijk afgewezen.
- Indien een of meerdere der bepalingen in deze algemene voorwaarden nietig zijn of vernietigd mochten worden, blijven de overige bepalingen van deze algemene voorwaarden volledig van toepassing. Merkwaaardig Marketing en opdrachtgever zullen alsdan in overleg treden teneinde nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige c.q. vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij indien en voor zoveel mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepaling in acht worden genomen.

3. Aanbiedingen en offertes

- De door Merkwaaardig Marketing gemaakte offertes zijn vrijblijvend en herroepbaar; zij zijn geldig gedurende 14 dagen, tenzij anders aangegeven. Merkwaaardig Marketing is slechts aan de offertes gebonden indien de aanvaarding hiervan door de opdrachtgever schriftelijk binnen 14 dagen wordt bevestigd, tenzij anders aangegeven. Bij mondelinge informatie- en opdrachtverstrekking wordt een aanbod eerst geacht te zijn gedaan en goedgekeurd, zodra dit schriftelijk door Merkwaaardig Marketing is bevestigd.
- Alle prijzen in de genoemde aanbiedingen en offertes zijn exclusief BTW, tenzij uitdrukkelijk anders aangegeven. Ze zijn exclusief eventuele overige van overheidswege geheven lasten en door noodzakelijk ingeschakelde derden in rekening gebrachte kosten.
- Indien de aanvaarding (op ondergeschikte punten) afwijkt van het in de offerte opgenomen aanbod is Merkwaaardig Marketing daaraan niet gebonden. De overeenkomst komt dan niet overeenkomstig deze afwijkende aanvaarding tot stand, tenzij Merkwaaardig Marketing anders aangeeft. In afwijking van het bepaalde van art. 6:225, tweede lid van het Burgerlijk Wetboek is Merkwaaardig Marketing in een geval als daarin bedoeld niet gebonden aan in de aanvaarding door de opdrachtgever voorkomende afwijkingen van het aanbod van Merkwaaardig Marketing, maar komt de overeenkomst tot stand overeenkomstig het aanbod van Merkwaaardig Marketing.
- Aanbiedingen of offertes gelden niet automatisch voor toekomstige opdrachten.
- Aan een oriënterend gesprek zijn geen kosten verbonden. Indien het eerste gesprek verder gaat dan een presentatie van Merkwaaardig Marketing en een kennismaking met het gevraagde werk, bijvoorbeeld omdat de presentatie overgaat in een werkbespreking en al direct wordt ingegaan op mogelijke oplossingen, kunnen er kosten in rekening worden gebracht. Stelt de opdrachtgever prijs op een verslag van het gesprek, met eventuele voorstellen voor een vervolgbespreking, dan geldt het gebruikelijke uurtarief.
- Aanbiedingen, overeenkomsten en wijzigingen van en aanvullingen op overeenkomsten binden Merkwaaardig Marketing alleen indien en voorzover deze schriftelijk zijn vastgelegd. Op deze bepaling kan alleen Merkwaaardig Marketing een beroep doen.

4. Eenmalige herziening/correctieronde

De offerte heeft betrekking op maximaal eenmaal een herziening/correctieronde na overleg met de opdrachtgever. Meer herzieningen of wijzigingen van de oorspronkelijke opdracht zijn niet in de geoffereerde prijs inbegrepen en worden apart in rekening gebracht.

5. Honorarium

- Partijen kunnen bij het tot stand komen van de overeenkomst een vast honorarium overeenkomen.
- Indien geen vast honorarium wordt overeengekomen, zal het honorarium worden vastgesteld op grond van werkelijk bestede uren. Het honorarium wordt berekend volgens de gebruikelijke uurtarieven van Merkwaaardig Marketing, geldende voor de periode waarin de werkzaamheden worden verricht, tenzij een daarvan afwijkend uurtarief is overeengekomen.
- Het honorarium is en eventuele kostenramingen zijn exclusief BTW.
- Bij opdrachten met een looptijd van meer dan 1 maand zullen de verschuldigde kosten periodiek in rekening worden gebracht.
- Indien Merkwaaardig Marketing met de opdrachtgever een vast honorarium of uurtarief overeenkomt, is Merkwaaardig Marketing niettemin gerechtigd tot verhoging van dit honorarium of tarief wanneer tijdens de uitvoering van de werkzaamheden blijkt dat de oorspronkelijk overeengekomen dan wel verwachte hoeveelheid werk in zodanige mate onvoldoende werd ingeschat bij het sluiten van de overeenkomst, en zulks niet toerekenbaar is aan Merkwaaardig Marketing, dat in redelijkheid niet van Merkwaaardig

Marketing mag worden verwacht de overeengekomen werkzaamheden te verrichten tegen het oorspronkelijk overeengekomen honorarium.

- Merkwaardig Marketing zal de opdrachtgever het voornemen tot verhoging van het honorarium of tarief schriftelijk kenbaar maken. Merkwaaardig Marketing zal daarbij de omvang van en de datum waarop de verhoging zal ingaan, vermelden.
- In de offerte en de factuur kan onderscheid worden gemaakt tussen verschillende kostensoorten, zoals bijvoorbeeld tekst-, conceptontwikkelings-, strategie- en reiskosten.
- Merkwaardig Marketing is gerechtigd eenmaal per jaar de door haar gehanteerde tarieven tussentijds te wijzigen. Deze wijziging zal eerst ingaan nadat deze vooraf aan opdrachtgever is medegedeeld. Merkwaaardig Marketing is te allen tijde gerechtigd van opdrachtgever betaling van een voorschot te verlangen.

6. Uitvoering van de overeenkomst

- Merkwaardig Marketing levert goed werk in overeenstemming met de geldende professionele normen en in overeenstemming met de briefing.
- Door Merkwaaardig Marketing te leveren werkzaamheden of diensten zijn niet strikt beperkt tot de werkzaamheden of diensten die bij het verlenen van de opdracht daartoe met name zijn genoemd, maar ook al die werkzaamheden waarvan de uitvoering redelijkerwijs in het kader van de daartoe verleende opdracht past.
- Merkwaardig Marketing bepaalt de wijze waarop de werkzaamheden of diensten die zijn verbonden aan de aan haar verstrekte of door haar verleende opdracht worden uitgevoerd.
- Indien en voor zover een goede uitvoering van de overeenkomst dit vereist, heeft Merkwaaardig Marketing het recht om bepaalde werkzaamheden of diensten te laten verrichten door derden, zonder kennisgeving aan opdrachtgever, voor rekening van de opdrachtgever.
- Merkwaardig Marketing is niet aansprakelijk voor schade veroorzaakt door derden die door haar zijn ingeschakeld. Alle aansprakelijkheidsregelingen opgenomen in deze algemene voorwaarden zijn onverkort van toepassing op en van kracht voor derden die bij de uitvoering van de werkzaamheden of diensten door Merkwaaardig Marketing zijn ingeschakeld.
- De opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan Merkwaaardig Marketing aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan de opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst, tijdig aan Merkwaaardig Marketing worden verstrekt. Indien de voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde gegevens niet tijdig aan Merkwaaardig Marketing zijn verstrekt, heeft Merkwaaardig Marketing het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en/of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten volgens de gebruikelijke tarieven aan de opdrachtgever in rekening te brengen.
- Merkwaardig Marketing is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, doordat Merkwaaardig Marketing is uitgegaan van door de opdrachtgever verstrekte onjuiste en / of onvolledige gegevens.
- Indien is overeengekomen dat de overeenkomst in fasen zal worden uitgevoerd kan Merkwaaardig Marketing de uitvoering van die onderdelen die tot een volgende fase behoren opschorten tot dat de opdrachtgever de resultaten van de daaraan voorafgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd.

7. Betaling

- Betalingen dienen binnen 14 dagen na factuurdatum door Merkwaaardig Marketing te zijn ontvangen, op een door opdrachtnemer aan te geven wijze in de valuta waarin is gedeclareerd. Bezwaren tegen de hoogte van de declaraties schorten de betalingsverplichting niet op. Bij overschrijding van deze termijn is de opdrachtgever zonder dat daartoe enige aanzegging is vereist, over het volledige factuurbedrag een rente verschuldigd van 1,5 procent per kalendermaand, waarbij een deel van een maand als volledige maand wordt gerekend.
- De rente over het opeisbaar bedrag zal worden berekend vanaf het moment dat opdrachtgever in verzuim is tot het moment van voldoening van het volledige bedrag.
- Indien de opdrachtgever in gebreke of in verzuim is in de (tijdelijke) nakoming van zijn verplichtingen, dan komen alle redelijke kosten ter verkrijging van voldoening buiten rechte voor rekening van opdrachtgever. In ieder geval is opdrachtgever in het geval van een geldvordering incassokosten verschuldigd.
- Merkwaardig Marketing is gerechtigd alle gerechtelijke en buitengerechtelijke incassokosten, gemaakt na het verstrijken van de betalingstermijn, aan de opdrachtgever in rekening te brengen. De buitengerechtelijke incassokosten worden berekend overeenkomstig het incassotarief zoals door de Nederlandse Orde van Advocaten in incasso zaken wordt geadviseerd, zulks onverminderd het recht van Merkwaaardig Marketing om aanspraak te maken op vergoeding van de daadwerkelijke incassokosten.
- Indien Merkwaaardig Marketing hogere kosten heeft gemaakt, welke redelijkerwijs noodzakelijk waren, komen ook deze voor vergoeding in aanmerking.
- De eventuele gemaakte redelijke gerechtelijke en executiekosten komen eveneens voor rekening van opdrachtgever.
- Indien de opdrachtgever enige verplichting jegens Merkwaaardig Marketing niet nakomt, in staat van faillissement wordt verklaard, surseance van betaling of toepassing van de wet schuldsanering natuurlijke personen aanvraagt, in liquidatie komt te verkeren, op andere wijze het vrije beheer over zijn vermogen verliest, wordt ontbonden, komt te overlijden, of indien op de goederen van de opdrachtgever beslag wordt gelegd, heeft dit tot gevolg dat elke vordering van Merkwaaardig Marketing op de opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar wordt, de opdrachtgever op eerste verzoek van Merkwaaardig Marketing verplicht is binnen een daartoe door Merkwaaardig Marketing gestelde termijn een door Merkwaaardig Marketing verlangde zekerheid te stellen voor het nakomen van haar verplichtingen en dat Merkwaaardig Marketing gerechtigd is iedere nakoming van haar verplichtingen op te schorten zolang de niet-nakoming door de opdrachtgever voortduurt, dan wel ter keuze van Merkwaaardig Marketing de overeenkomst te

ontbinden, onverminderd het recht van Merkwaaardig Marketing op volledige schadevergoeding.

h. Enig recht van de opdrachtgever op verrekening van zijn eventuele vorderingen op Merkwaaardig Marketing met welke vordering ook van Merkwaaardig Marketing op de opdrachtgever is uitdrukkelijk uitgesloten. Merkwaaardig Marketing heeft te allen tijde het recht en de bevoegdheid om vorderingen die zij heeft op de opdrachtgever te verrekenen met eventuele vorderingen die de opdrachtgever heeft op Merkwaaardig Marketing.

8. Wijziging van de overeenkomst

a. Indien tijdens de uitvoering van de overeenkomst blijkt dat het voor een behoorlijke uitvoering noodzakelijk is om de te verrichten werkzaamheden te wijzigen of aan te vullen, zullen partijen tijdig en in onderling overleg de overeenkomst dienovereenkomstig aanpassen.

b. Wanneer een opdracht na het verstrekken van de opdrachtbevestiging gewijzigd wordt, is er sprake van een aanvullende opdracht. Deze aanvullende opdracht zal op verzoek apart geoffreerd worden.

c. Indien partijen overeenkomen dat de overeenkomst wordt gewijzigd of aangevuld, kan het tijdstip van voltooiing van de uitvoering daardoor worden beïnvloed. Merkwaaardig Marketing zal de opdrachtgever zo spoedig mogelijk hiervan op de hoogte stellen.

d. Indien de wijziging van of aanvulling op de overeenkomst financiële en/of kwalitatieve consequenties zal hebben, zal Merkwaaardig Marketing de opdrachtgever hierover tevoren inlichten.

e. Indien een vast honorarium is overeengekomen zal Merkwaaardig Marketing daarbij aangeven in hoeverre de wijziging of aanvulling van de overeenkomst een overschrijding van dit honorarium tot gevolg heeft.

f. Wanneer de opdrachtgever de opdracht wijzigt, uitstelt of intrekt, is Merkwaaardig Marketing niet verplicht de teksten of diensten die nog niet gereed en/of afgerond zijn te leveren. Hij heeft echter wel recht op betaling voor de verrichte arbeid en op een schadevergoeding voor het niet uitgevoerde deel van de opdracht.

g. Wanneer er sprake is van overmacht bij Merkwaaardig Marketing, zoals bijvoorbeeld ziekte, zal deze dat direct aan de opdrachtgever laten weten. De opdrachtgever heeft na ontvangst van deze mededeling gedurende acht dagen het recht de opdracht schriftelijk te annuleren. Hij heeft echter wel de verplichting het uitgevoerde gedeelte van de opdracht af te nemen en Merkwaaardig Marketing hiervoor te betalen.

9. Opschorting en ontbinding

a. Merkwaaardig Marketing is bevoegd de nakoming van de verplichtingen op te schorten of de overeenkomst te ontbinden, indien opdrachtgever de verplichtingen uit de overeenkomst niet of niet volledig nakomt.

b. Voorts is Merkwaaardig Marketing bevoegd de overeenkomst te (doen) ontbinden indien zich omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat nakoming van de overeenkomst onmogelijk of naar maatstaven van redelijkheid en billijkheid niet langer kan worden gevergd dan wel indien zich anderszins omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat ongewijzigde instandhouding van de overeenkomst in redelijkheid niet mag worden verwacht.

c. Indien de overeenkomst wordt ontbonden zijn de vorderingen van Merkwaaardig Marketing op de opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar. Indien Merkwaaardig Marketing de nakoming van de verplichtingen opschort, behoudt hij zijn aanspraken uit de wet en overeenkomst.

10. Aansprakelijkheid en vrijwaringen

a. De opdrachtgever heeft als inhoudelijk deskundige de plicht de geleverde teksten en diensten te controleren op onjuistheden en onzorgvuldigheden en aanvaardt de aansprakelijkheid die daaruit voortvloeit. Hij vrijwaart Merkwaaardig Marketing van iedere aansprakelijkheid op grond van de huidige of toekomstige wetgeving.

b. De opdrachtgever vrijwaart opdrachtnemer voor aanspraken van derden met betrekking tot rechten van intellectuele eigendom op door de opdrachtgever verstrekte materialen of gegevens, die bij de uitvoering van de overeenkomst worden gebruikt.

c. De opdrachtgever vrijwaart Merkwaaardig Marketing voor alle aanspraken die derden al dan niet via de opdrachtgever jegens Merkwaaardig Marketing pretenderen en uitoefenen ter vergoeding van geleden schade, gemaakte kosten, gederfde winst en andere uitgaven die op enigerlei wijze verband houden met of voortvloeien uit de uitvoering van de werkzaamheden of de levering van de diensten door Merkwaaardig Marketing of aan Merkwaaardig Marketing al dan niet in bruikleen ter beschikking gestelde goederen.

d. Indien er sprake is van schade bij de opdrachtgever waarvoor Merkwaaardig Marketing aansprakelijk is, heeft Merkwaaardig Marketing te allen tijde het recht de schade ongedaan te maken indien en over zover dat mogelijk is.

e. Merkwaaardig Marketing aanvaardt geen aansprakelijkheid voor enige aanspraken van derden op grond van eventuele intellectuele eigendomsrechten ten aanzien van de door Merkwaaardig Marketing geleverde teksten en diensten.

f. Merkwaaardig Marketing aanvaardt uitsluitend aansprakelijkheid voor directe schade tot een maximum gelijk aan het totaalbedrag van het gefactureerde honorarium.

g. Voor indirecte schade, zoals (maar niet uitsluitend) gevolgschade en (bedrijfs)stagnatie, is Merkwaaardig Marketing nimmer aansprakelijk.

11. Overmacht

a. Partijen zijn niet gehouden tot het nakomen van enige verplichting, indien zij daartoe gehinderd worden als gevolg van een omstandigheid die niet is te wijten aan schuld, en noch krachtens de wet, een rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen voor hun rekening komt.

b. Indien Merkwaaardig Marketing haar verplichtingen uit de overeenkomst niet, niet tijdig of niet behoorlijk kan nakomen ten gevolge van een oorzaak die haar niet kan worden toegerekend, waaronder begrepen onder meer (maar niet uitsluitend): stagnatie in de geregelde gang van zaken binnen Merkwaaardig Marketing, ziekte van de persoon die met de uitvoering van de werkzaamheden is belast, onvoorziene afwezigheid van de uitvoerende medewerker, defecten aan apparatuur en storingen in de leveringen van communicatie-voorzieningen, worden de verplichtingen van Merkwaaardig Marketing opgeschort tot het moment waarop zij in staat is die verplichtingen alsnog na te komen.

c. Onder overmacht wordt in deze algemene voorwaarden verstaan naast hetgeen daaromtrent in de wet en jurisprudentie wordt begrepen, alle van buiten komende oorzaken, voorzien of onvoorzien, waarop Merkwaaardig Marketing geen invloed kan uitoefenen, doch waardoor Merkwaaardig Marketing niet in staat is de verplichtingen na te komen.

d. Merkwaaardig Marketing heeft ook het recht zich op overmacht te beroepen, indien de omstandigheid die (verdere) nakoming verhindert, intreedt nadat Merkwaaardig Marketing zijn verplichtingen had moeten nakomen.

e. Partijen kunnen gedurende de periode dat de overmacht voortduurt de verplichtingen uit de overeenkomst opschorten. Indien deze periode langer duurt dan twee maanden is ieder der partijen gerechtigd de overeenkomst te ontbinden.

f. Voor zover Merkwaaardig Marketing ten tijde van het intreden van overmacht inmiddels gedeeltelijk zijn verplichtingen uit de overeenkomst is nagekomen of deze zal kunnen nakomen, en aan het nagekomen respectievelijk na te komen gedeelte zelfstandige waarde toekomt, is Merkwaaardig Marketing gerechtigd om het reeds nagekomen respectievelijk na te komen gedeelte separaat te declareren. Opdrachtgever is gehouden deze declaratie te voldoen als ware het een afzonderlijke overeenkomst.

12. Auteursrecht

a. Het auteursrecht op werken die door of namens Merkwaaardig Marketing in opdracht van opdrachtgever zijn verricht blijft het exclusief eigendom van Merkwaaardig Marketing en is niet overdraagbaar.

b. Eerst na betaling voor de door of namens Merkwaaardig Marketing aan opdrachtgever geleverde werken verkrijgt opdrachtgever het gebruiksrecht op het desbetreffende werk. Dit gebruiksrecht is niet-exclusief en niet-overdraagbaar, tenzij partijen uitdrukkelijk schriftelijk anders overeenkomen. Het gebruiksrecht geldt uitsluitend voor het overeengekomen gebruik. Over ieder ander gebruik moet een aanvullende overeenkomst gesloten worden.

c. Zonder voorafgaande schriftelijke toestemming is het gebruiker niet toegestaan wijzigingen in het door Merkwaaardig Marketing aan haar opgeleverde werk aan te brengen. Ook de overige persoonlijkheidsrechten van Merkwaaardig Marketing dient opdrachtgever te respecteren.

d. Tenzij vooraf schriftelijk uitdrukkelijk anders overeen is gekomen, zal opdrachtgever bij elk gebruik van het door Merkwaaardig Marketing aangeleverde werk steeds vermelden dat Merkwaaardig Marketing en/of één van haar betrokken medewerkers, zulks ter exclusieve bepaling van Merkwaaardig Marketing, hiervan de maker is.

e. Bij auteursrechtelijk beschermde werken is naamsvermelding verplicht, tenzij daar in de uitvoering overwegende bezwaren tegen bestaan. Deze bezwaren moeten bij het verlenen van de opdracht ter kennis van de leverancier worden gebracht en door hem worden aanvaard. Het feit dat naamsvermelding in een bepaalde omstandigheid ongebruikelijk is, is geen overwegend bezwaar. De opdrachtnemer kan eisen dat zijn naam niet wordt vermeld of dat gebruik wordt gemaakt van een pseudoniem.

f. De bepalingen van artikel 12 hebben ook betrekking op teksten die Merkwaaardig Marketing van derden betreft. Merkwaaardig Marketing garandeert daarbij de opdrachtgever dat hij gerechtigd is tot bovengenoemd gebruik.

g. Merkwaaardig Marketing behoudt het recht om zonder voorgaande schriftelijke toestemming geleverde teksten, diensten etc. te gebruiken voor eigen promotionele doeleinden, zoals bijvoorbeeld maar niet uitsluitend het portfolio, de website en social media.

13. Levering en eerste gebruiksrecht

a. Zolang de opdracht niet tot tevredenheid is afgewikkeld en/of nog niet geheel is betaald, blijven alle rechten bij Merkwaaardig Marketing.

b. De door Merkwaaardig Marketing bij de levering van de overeengekomen werkzaamheden of diensten opgegeven specificaties en termijnen zijn globaal en informatief en nimmer te beschouwen als fataal voor door Merkwaaardig Marketing te leveren prestaties, tenzij partijen uitdrukkelijk schriftelijk anders overeen zijn gekomen. Merkwaaardig Marketing verbindt zich ertoe zich in te spannen overeenkomstig de aangegeven specificaties en termijnen te leveren. Bij overschrijding bestaat evenwel geen recht op schadevergoeding, opschorting of ontbinding.

c. Indien partijen een bindende termijn overeen zijn gekomen, is Merkwaaardig Marketing in geval van overschrijding daarvan eerst in verzuim nadat zij schriftelijk in gebreke is gesteld en haar een redelijke termijn is gegund alsnog na te komen. Overschrijding van de overeengekomen levertijd geeft in geen geval recht op schadevergoeding, tenzij partijen dit vooraf nadrukkelijk overeen zijn gekomen.

d. Het werk is opgeleverd wanneer de opdrachtgever het werk heeft goedgekeurd, het werk door opdrachtgever in gebruik is genomen of Merkwaaardig Marketing aan opdrachtgever heeft meegedeeld dat het werk is voltooid en opdrachtgever niet binnen veertien dagen heeft gereclameerd.

e. Indien de opdrachtgever zijn goedkeuring aan de oplevering onthoudt wegens kleine gebreken of ontbrekende onderdelen die binnen korte tijd kunnen worden hersteld of nageleverd, wordt het werk desalniettemin als opgeleverd aangemerkt.

14. Geschillen, reclameren en garantie

a. Op elke overeenkomst tussen Merkwaaardig Marketing en de opdrachtgever is uitsluitend Nederlands recht van toepassing. De toepasselijkheid van het Weens koopverdrag is uitgesloten.

b. In geval van geschillen, ook indien slechts door één van de partijen als zodanig aangemerkt, voortvloeiend uit deze overeenkomst of daarop voortbouwende overeenkomsten, zullen partijen proberen deze in eerste instantie op te lossen met behulp van onpartijdige bemiddeling. Wanneer het onmogelijk gebleken is een geschil als hiervoor bedoeld op te lossen met behulp van bemiddeling, zal dat geschil bij uitsluiting worden beslecht door de bevoegde rechter in het arrondissement van Fenomenaal. De Nederlandse rechter heeft exclusieve rechtsmacht.

c. Opdrachtgever heeft het recht eventuele geconstateerde gebreken aan de overeengekomen werken bij Merkwaaardig Marketing te reclameren tot aan het moment van oplevering. Dit recht om te reclameren vervalt vanaf het moment waarop het werk is opgeleverd.



MERKWAARDIG

MARKETING

- d. Het reclameren van gebreken dient te gebeuren door deze schriftelijk onder gespecificeerde opgave van redenen aan Merkwaaardig Marketing kenbaar te maken.
- e. In geval van gegronde reclamering dient opdrachtgever Merkwaaardig Marketing in de gelegenheid te stellen het werk opnieuw op te leveren.

Riethoven, 30 april 2020

Privacyverklaring Merkwaaardig Marketing

1. Algemeen

Merkwaardig Marketing beschouwt privacy als een kostbaar goed en doet er alles aan om deze zorgvuldig te beschermen. In dit document leest u hoe Merkwaaardig Marketing omgaat met uw persoonsgegevens. Merkwaaardig Marketing verwerkt deze persoonsgegevens in overeenstemming met de Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp).

2. Persoonsgegevens die worden verwerkt

Merkwaardig Marketing kan persoonsgegevens over u verwerken, doordat u gebruik maakt van de diensten van Merkwaaardig Marketing, en/of omdat u deze zelf bij het invullen van een contactformulier op de website aan Merkwaaardig Marketing verstrekt. Merkwaaardig Marketing kan de volgende persoonsgegevens verwerken:

- Naam
- E-mail

3. Waarom Merkwaaardig Marketing gegevens nodig heeft

- De door u verstrekte persoonsgegevens kunnen door Merkwaaardig Marketing worden verwerkt om contact met u op te kunnen nemen als u daar om verzoekt, en/of om u per e-mail of per post te kunnen benaderen.
- Daarnaast kan Merkwaaardig Marketing uw persoonsgegevens gebruiken in het kader van het uitvoeren van een met u gesloten overeenkomst van opdracht, doorgaans bestaande uit communicatie- en marketingwerkzaamheden.
- Ook kunnen de gegevens ingezet worden ten behoeve van het uitvoeren van (direct) marketingactiviteiten zoals het verzenden van nieuwsbrieven of mailinglists.

4. Hoe lang bewaart Merkwaaardig Marketing uw gegevens?

Merkwaardig Marketing bewaart uw persoonsgegevens niet langer dan strikt nodig is om de doelen te realiseren, waarvoor uw gegevens worden verzameld.

5. Beveiliging website

- Merkwaardig Marketing neemt de bescherming van uw gegevens serieus en heeft passende technische maatregelen genomen om uw bezoek aan en het gebruik van de website te beveiligen en misbruik van uw gegevens te voorkomen. Hiertoe wordt op de website o.a. gewerkt met een veilige https-verbinding. Als u de indruk heeft dat uw gegevens niet goed beveiligd zijn of er aanwijzingen zijn van misbruik, of indien u meer informatie wenst over de beveiliging van door Merkwaaardig Marketing verzamelde persoonsgegevens, neem dan schriftelijk contact op met Merkwaaardig Marketing.
- www.merkwaardigmarketing.nl en www.fenoomenaal.nl zijn websites van Merkwaaardig Marketing.
- Inschrijvingsnummer handelsregister Kamer van Koophandel: 77889622

6. Contactformulier en nieuwsbrief

- Merkwaardig Marketing biedt incidenteel een nieuwsbrief aan waarmee geïnteresseerden geïnformeerd worden over gerealiseerde projecten, diensten en andere nieuwstems. Uw e-mailadres wordt na inschrijving toegevoegd aan de lijst van abonnees. Als u akkoord geeft op een offerte, geeft u daarmee ook nadrukkelijk akkoord op opname in de mailinglist en klantendatabase van Merkwaaardig Marketing. Indien gewenst kunt u zich op ieder moment weer afmelden voor de nieuwsbrief.
- Als u het contactformulier op de website invult of ons een e-mail stuurt, worden de gegevens die u ons toestuuft bewaard zo lang als naar de aard van het formulier of de inhoud van uw e-mail nodig is voor de volledige beantwoording en afhandeling daarvan.

7. Verstrekking aan derden

- Merkwaardig Marketing verstrekt uw persoonsgegevens alleen aan derden indien dit nodig is voor de uitvoering van een overeenkomst met u, of om te voldoen aan een wettelijke verplichting.
- Op onze website zijn social media buttons opgenomen. Hiermee verzamelen deze social media platformen uw persoonsgegevens. U bent zelf verantwoordelijk voor het klikken op deze buttons en het kenbaar maken van uw persoonsgegevens aan deze social media platformen. Dit gebeurt buiten onze invloedssfeer; Merkwaaardig Marketing is hier dan ook niet voor aansprakelijk.

8. Websites van derden

De privacyverklaring van Merkwaaardig Marketing is niet van toepassing op websites van derden die door middel van links aan onze website zijn verbonden. Merkwaaardig Marketing staat dan ook niet in voor de werkwijze van deze derden, of zij op een betrouwbare of veilige manier met uw persoonsgegevens omgaan. Wij raden u aan de privacyverklaring van deze websites te lezen voordat u van deze websites gebruik maakt en er uw gegevens op achterlaat.

9. Uw rechten

U kunt Merkwaaardig Marketing uitsluitend schriftelijk laten weten dat er geen persoonsgegevens van u mogen worden verwerkt in het kader van marketingactiviteiten. We zullen er dan voor zorgen dat wij u niet meer benaderen voor andere diensten dan de diensten die u al van of via ons heeft afgenomen. U kunt dit schriftelijk kenbaar maken aan:

Merkwaardig Marketing
T.a.v. Kim Tops
Dorpsstraat 3A
5561 AS Riethoven

10. Gegevens inzien, aanpassen of verwijderen

Ook heeft u het recht om uw persoonsgegevens in te zien, te corrigeren of te verwijderen. U kunt een schriftelijk verzoek daartoe sturen naar bovengenoemd postadres, met een kopie van uw legitimatiebewijs. Merkwaaardig Marketing zal binnen een redelijke termijn, maar uiterlijk binnen vier weken, op uw verzoek reageren.

11. Wijziging van deze privacyverklaring

Wij behouden ons het recht voor om wijzigingen aan te brengen in deze verklaring. Deze zal daarom altijd voorzien zijn van een versiedatum. Wanneer u onze privacyverklaring regelmatig raadpleegt, bent u van deze wijzigingen op de hoogte. De meest actuele verklaring is op de website terug te vinden en is ook altijd opvraagbaar.

COOKIEVERKLARING

12. Algemeen

Op de website www.merkwaardigmarketing.nl maken wij gebruik van cookies. Dit zijn kleine tekstbestandjes die een website kan opslaan op de computer van een bezoeker. In deze bestanden wordt informatie over het bezoek aan de site opgeslagen. Cookies worden gebruikt om een website beter te laten functioneren en het gebruik van een website te kunnen analyseren. Er zijn grofweg twee soorten: functionele cookies en tracking cookies.

13. Functionele cookies

De functionele cookies worden gebruikt voor het onthouden van uw instellingen, maar ook voor het koppelen van een browser aan tijdelijke variabelen op de server. Dit worden ook wel session cookies genoemd.

14. Tracking cookies

- Tracking cookies worden gebruikt om een profiel te maken van de bezoeker. Deze gegevens worden gebruikt voor analyses van bezoek- en klikgedrag op de website. Merkwaaardig Marketing gebruikt deze informatie om de werking van de website te verbeteren en te optimaliseren. Deze gegevens worden zo veel mogelijk geanonimiseerd en worden niet aan derden verstrekt.
- Merkwaardig Marketing maakt uitsluitend vrij onschuldig gebruik van tracking cookies zoals voor het bekijken waar de bezoeker vandaan komt en welke pagina's worden bezocht. Dit is handig voor het monitoren van de statistieken en om het gebruik van de website te optimaliseren. Door immers te achterhalen welke informatie men zoekt, kan Merkwaaardig Marketing de inhoud van haar website optimaal afstemmen op de wensen van de bezoekers. Deze cookies worden in Google Analytics gemonitord en voortdurend opgeslagen. Merkwaaardig Marketing maakt hiervan gebruik.
- Bij tracking cookies gaat het uitsluitend om algemene bezoekgegevens die relevant zijn voor het gedrag van bezoekers op de website www.merkwaardigmarketing.nl, zoals o.a.:
 - de browser die wordt gebruikt (zoals Internet Explorer, Chrome of Firefox) en de gegevens die de browser meestuurt;
 - het tijdstip en de duur van het bezoek;
 - het IP-adres van uw computer;
 - welke pagina's bezocht zijn;
 - foutmeldingen die bezoekers hebben gekregen.
- Geplaatste cookies zijn eenvoudig handmatig door u te verwijderen door binnen de browserinstellingen uw browsergeschiedenis te wissen.

15. Google Analytics

- Merkwaardig Marketing maakt gebruik van Google Analytics om bij te houden hoe gebruikers de website gebruiken en hoe effectief eventuele AdWords-advertenties van Merkwaaardig Marketing bij Google zoekresultaatpagina's zijn.
- De aldus verkregen informatie wordt, met inbegrip van het adres van uw computer (IP-adres), overgebracht naar en door Google opgeslagen op servers in de Verenigde Staten. Lees het privacybeleid van Google voor meer informatie. Google gebruikt deze informatie om bij te houden hoe onze website gebruikt wordt, om rapporten over de website aan Merkwaaardig Marketing te kunnen verstrekken en om haar adverteerders informatie over de effectiviteit van hun campagnes te kunnen bieden. Google kan deze informatie aan derden verschaffen indien Google hiertoe wettelijk wordt verplicht, of voor zover deze derden de informatie namens Google verwerken. Merkwaaardig Marketing heeft hier geen invloed op.
- Merkwaardig Marketing heeft Google geen toestemming gegeven om via Merkwaaardig Marketing verkregen Analytics-informatie te gebruiken voor andere Google-diensten.

Riethoven, 30 april 2020